

CONAMA 2021

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

**LA RECUPERACIÓN
QUE QUEREMOS**


Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

CONAMA 2021

PRESENTACIÓN CIEC- DG ECONOMÍA

José Luis Moreno Casas, D.G. de Economía, Ayto. de Madrid
Economía y Sociedad
Martes 1 de junio (Martes, 16:00-17:00)
Sala Londres – N104



- 
- 01 Contexto**
 - 02 Objetivos Macro del CIEC**
 - 03 Funciones y actividades de CIEC**
 - 04 Localización**
 - 05 Espacios del CIEC**
 - 06 Laboratorio de soluciones**
 - 07 Modelo de gestión**
 - 08 Estrategia de Actuación- Aspectos generales**
 - 09 Agentes clave**

01 CONTEXTO

CONTEXTO

- El Centro Innovación en Economía Circular (CIEC)- apuesta del Ayuntamiento de Madrid para apoyar la transición desde un modelo lineal a un modelo circular.
- Alineamiento con el marco europeo- Plan de Acción de Economía Circular de Europa- y nacional- Estrategia Española de Economía Circular: España Circular 2030.
- El CIEC es un proyecto innovador:
 - Fortalecimiento del tejido empresarial: acompañamiento para la sostenibilidad.
 - Desarrollo de nueva tecnología.
 - Ámbito social: Co-gobernanza entre actores, redes de colaboración y participación ciudadana.

02

OBJETIVOS MACRO DEL CIEC

OBJETIVOS MACRO DEL CIEC

ESCALAR:

- Ofrecer soluciones innovadoras y viables para sectores empresariales e industriales.
- Apoyar iniciativas en la búsqueda de nuevos mercados y modelos de negocio.
- Escalar y acelerar proyectos emprendedores en funcionamiento.

GENERAR:

- Apoyar y consolidar proyectos empresariales basados en la Economía Circular.
- Generar Spin offs tecnológicas innovadoras y escalables.
- Prototipar productos y servicios con potencial comercial.

ATRAER:

- Generar un Hub de Talento y organizaciones promotoras de la Economía Circular a nivel nacional e internacional.
- Atraer proyectos implementables en Madrid.
- Crear una red de apoyo e inversión para iniciativas de Economía Circular.
- Interactuar con las plataformas internacionales sobre Economía Circular y colaborar de ellas.

03 FUNCIONES Y
ACTIVIDADES DE CIEC

ORIENTACIÓN FUNDAMENTALMENTE APLICADA Y A PARTIR DE EXPERIENCIAS ENSAYADAS

A. INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS:

- Programas de acompañamiento para impulsar modelos de negocio para la transición a la circularidad del tejido empresarial madrileño.
- Metodologías de trabajo para una mayor eficiencia en los procesos de aceleración empresarial.
- El 25% de las empresas incubadas serán de Economía Social.

B. FORMACIÓN A EMPRESAS:

- Proveer soluciones operativas para el desarrollo de iniciativas y modelos de negocio solventes.
- Metodologías innovadoras: aprendizaje basado en el trabajo en comunidades orientado a obtener soluciones a los retos detectados para el desarrollo de un modelo de negocio.

ORIENTACIÓN FUNDAMENTALMENTE APLICADA Y A PARTIR DE EXPERIENCIAS ENSAYADAS

C. LABORATORIO (FAB/LAB):

- Testeo y prototipado de procesos y productos para obtener soluciones tecnológicas innovadoras que permitan el desarrollo de nuevos bienes y/o servicios, que minimicen el impacto de nuestros residuos.
- Intercambiar conocimientos, soluciones y experiencias sobre el sector a través de talleres, actividades y procesos de formación.

D. DIFUSIÓN

- Promoción y la evaluación del recorrido de las empresas en materia de circularidad.
- Espacio demostrativo: sensibilización sobre circularidad y economía verde y showroom de experiencias.
- Jornadas técnicas.
- Eventos sectoriales.
- Jornadas de sensibilización, actividades formativas, etc.
- Participación en congresos nacionales e internacionales.

ORIENTACIÓN FUNDAMENTALMENTE APLICADA Y A PARTIR DE EXPERIENCIAS ENSAYADAS

E. GENERACIÓN DE REDES

- Relaciones basadas en el beneficio mutuo y enfocado a generar proyectos empresariales escalables, así como procesos productivos más sostenibles.
- Colaboración entre:
 - Tejido empresarial.
 - Universidades.
 - Administraciones.
 - Asociaciones.
 - Fondos de inversión.
- Mesas detonadoras: procesos de articulación de la cooperación entre distintos actores y agentes interesados en el desarrollo de un determinado “nicho” de mercado o modelo de negocio.

04 LOCALIZACIÓN

LOCALIZACIÓN

- Parcela municipal de 3000 metros cuadrados en la calle Apeadero, 1, al sur del casco histórico de Vicálvaro.
- La D.G. de Arquitectura y Conservación del Patrimonio está construyendo un edificio que estará finalizado en el primer trimestre de 2022.



05

ESPACIOS DEL CIEC

ESPACIO INTERIOR DEL CIEC

BLOQUE-III: LA PROPUESTA

Isométrica del conjunto

Co_Cocina

Fab Lab

- Alfilar
- Zona informática
- Reciclaje Plásticos
- Print
- Puesto de atención

Coworking

- Salas de reunión
- Despachos
- Hot Desks
- Phone booth



PLAZA DEL CIEC

BLOQUE-III: LA PROPUESTA
Render Entrada

MADRID Steelcase



URBANIZACIÓN DEL CIEC



06 LABORATORIO DE SOLUCIONES

LABORATORIO DE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA Y DE DINAMIZACIÓN E INCLUSIÓN CIUDADANA

- Cubiertas verdes y jardines verticales
- Sistemas de gestión sostenible del agua
- Soluciones de restauración de Km 0
- Soluciones de revalorización y reutilización de residuos
- Energías renovables, tecnologías e inteligencia artificial

Generación de empleo para personas con discapacidad y la creación de ambientes inclusivos



07

MODELO DE GESTIÓN

MODELO DE GESTIÓN

- Externalización de la gestión a través de un contrato público de 3+2 años
- Contrato público: características técnicas de la prestación: El CIEC es un proyecto innovador:
 - Desarrollar un nodo de conocimiento en Economía Circular, configuración del ecosistema sectorial.
 - Servicios de apoyo y acompañamiento a las iniciativas económicas del clúster y gestión de la incubación.
 - Procesos de formación en habilidades prácticas de carácter técnico, talleres y/o FAB/LABs.
 - Actividades de dinamización, sensibilización y comunicación pública de contenido sectorial.
 - Gestión comunicativa y difusión en general del conjunto de las actividades del Centro de Innovación.
 - Servicio de Mentorización y Patrocinio.

08 ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN-
ASPECTOS GENERALES

ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN- ASPECTOS GENERALES

**VALIDACIÓN MODELOS
DE NEGOCIO**

1°

**VALIDACIÓN EQUIPOS /
INDIVIDUOS
EMPREENDEDORES**

2°

**PROGRAMA DE
PROMOCIÓN
EMPRESARIAL**

3°

09 AGENTES CLAVE

AGENTES CLAVE



EMPRESAS

- Proporcionar escalabilidad en los proyectos.
- Base de conocimiento de mercados.
- Propuesta de retos e iniciativas
- Validación de tecnologías.
- Asesoramiento en campos específicos.
- Impulso de proyectos y generación de empleo.



FOROS EMPRESARIAL ES

- Plataforma de planificación y desarrollo de proyectos.
- Provisión de relaciones con las Pymes.
- Integración de valores (como el comercio de proximidad).
- Construcción de ecosistema de empresas por la circularidad.
- Conexión motora de atracción de negocio.
- Adaptación de modelos de organización empresarial.

AGENTES CLAVE



TERCER SECTOR

- Ser coordinador central de la actividad circular de la ciudad de Madrid.
- Promover la innovación como motor de desarrollo.
- Integración de aspectos sociales, ambientales en la estrategia y gestión de empresas.
- Partner en la promoción, comunicación, concienciación.
- Presentación de acciones y campañas de sensibilización conjunta.



UNIVERSIDADES

- Atracción de capital humano y gestión del talento.
- Nutrición de proyectos y cuna de la innovación.
- Formación en áreas específicas identificadas.
- Estudios de viabilidad y testeos en campus universitarios.
- Prototipado de proyectos de I+D.

AGENTES CLAVE



- Colaboración público privada.
- Adelantamiento a marcos legislativos.
- Compra pública innovadora y verde (CPi y CPV).
- Actor principal de los cambios que la ciudadanía exige.
- Apoyo a estrategias como la de residuos, movilidad u otros sectores clave identificados.

CONAMA 2021

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2021

